

项目介绍

美团网，作为国内最成功的团购网站，2015年市场占有率超过60%。面对层出不穷的新兴团购网站，怎么第一时间响应客户需求，提升客户满意度是美团时刻关注的。美团网是国内最成功的团购网站，2015年市场占有率超过60%，北京、上海、广州、深圳、西安、武汉、杭州、成都八大城市月交易额更是都突破了一亿大关。但另一方面，在O2O模式日益受到推崇的今天，新兴团购网站层出不穷、花样翻新。美团网如何在互联网战国时代始终保持竞争力和市场份额呢？

项目名称:美团网解决方案案例

地 点: 北京

客 户：北京三快在线科技有限公司



项目需求

1、美团网相信市场占有率只是客户满意率的另一种表现形式，因此怎么第一时间响应客户需求，提升客户满意度是美团时刻关注的。而这就需要互联网思维+互联网科技。

2、北京与上海通过亿联视频会议，实现每天例会机制。由于部门和员工众多，之前部署视频会议也只是一点对点功能，分属两地的同部门之内，跨部门之间都很难实现每天的实时沟通。北京和上海之间的大会，更是受会议室场地限制难以实现。

解决方案

- 以北京与上海为例，美团部署了 5 套亿联 VC400，配合此前已经部署的 3 套华为 TE30，使两地精英团队能够无缝沟通与协作，快速响应客户反馈、输出优质活动创意，从而在赢取客户满意的同时，获取最大商机。
- 通过视频会议数据共享功能，从前线实时数据反馈中发现消费者最集中反馈，立刻协调资源解决客户主要关注、投诉，或发掘近期消费习惯和喜好变化趋势，为后期进一步动作提供依据。
- 北京、上海两地创意精英团队，根据客户反馈信息，通过视频会议协调市场调研、文案创作、网页运营、售后管理等部门，探讨策划活动主题、宣传内容、网页（APP）呈现形式，做好售后和风险管理评估，提升出台方案速度和质量，在消费者习惯和喜好还没有发生变化时，及时把握商机。
- 通过视频会议，将活动创意与相关商家直接充分沟通（即便合作商家还没有装视频会议系统，也可以通过亿联免费 APP 通过移动设备实现），快速形成具体落地方案，使活动技能满足消费者需求，又能为商家带来利润，形成多赢局面。
- 亿联视频会议和实际需求相当契合。自带多路 MCU，有效解决了美团会议多，跨部门协作多等特点。高清视频和辅流，保证了业务讨论效果。与原有华为视频会议终端良好兼容帮助其少花钱多办事。

关于亿联 (Yealink)

亿联公司 (Yealink) 是全球领先的统一通信终端解决方案提供商，全球 TOP2 SIP 话机提供商，为全球 140 多个国家的企业用户提供基于桌面、无线、移动、语音会议、视频会议等各种企业通信应用场景的全系列音视频与协作终端产品。

地址：中国厦门软件园二期望海路 63 号 402

(361008). 电话：0592-5702000

商务邮箱：sales3@yealink.com

网址：www.yealink.com.cn

微信：Yealink

